



Perceptions et niveau d'**attraction** de la filière batterie



**RAPPORT FINAL
PRÉSENTÉ À ÉLEXPERTISE**

Elexpertise

Comité sectoriel de la main-d'œuvre
de l'industrie électrique et électronique

Avec la contribution financière de :

**Commission
des partenaires
du marché du travail**

Québec



Table des matières

4

**Contexte, objectifs et
méthodologie abrégée**

6

Faits saillants

10

Chapitre 1
Notoriété, perception et
impact de la filière batterie

18

Chapitre 2
Mobilité professionnelle
et physique de la
main-d'œuvre

22

Chapitre 3
Intérêt de la main-d'œuvre
envers la filière batterie

28

Conclusions

30

Annexe 1
Méthodologie détaillée

36

Annexe 2
Questionnaire

Contexte, objectifs et méthodologie abrégée

Contexte

Le Québec mise beaucoup sur le développement des énergies renouvelables, en l'occurrence le développement de l'industrie des batteries électriques, communément appelé « filière batterie », dont les activités se répartissent dans plusieurs régions du Québec. En tant que comité sectoriel, Élexpertise a pour mandat de colliger des informations pertinentes sur le marché du travail et d'assurer une adéquation optimale entre l'offre et la demande de main-d'œuvre. La présente étude va lui permettre de dresser un état de la situation de la filière batterie au Québec du point de vue de la population et des travailleurs.

Objectifs

Le comité sectoriel de main-d'œuvre de l'industrie électrique et électronique (Élexpertise) souhaite connaître les perceptions des Québécois de certaines régions situées en plein cœur ou en périphérie de la filière batterie relativement à cette industrie en croissance. Par ailleurs, on souhaite mesurer la mobilité des travailleurs et le niveau d'attraction qu'exerce la filière batterie auprès de ces derniers.



Population cible

Adultes québécois résidant dans les régions les plus concernées par les activités de la filière batterie ou habitant dans une région limitrophe, à savoir, Centre-du-Québec, Chaudière-Appalaches, Lanaudière, Laurentides, Laval, Mauricie, Montérégie et Montréal.



Échantillonnage

2 004 répondants répartis comme suit : 1001 répondants dans les régions de Montréal, de Laval, de Lanaudière et des Laurentides, ainsi que 1003 répondants dans les régions du Centre-du-Québec, de Chaudière-Appalaches, de la Mauricie et de la Montérégie.

Parmi les 2 004 répondants, on compte 1 120 travailleurs.



Collecte

Sondage en ligne réalisé du 4 au 8 décembre 2023.

Taux de réponse du panel SOM : 39,1 %.



Pondération

Les données ont été pondérées pour s'assurer d'une bonne représentativité en fonction de l'âge, de la région, du genre, de la langue maternelle, du plus haut diplôme obtenu, ainsi que des personnes vivant seules.



Marge d'erreur

La marge d'erreur maximale pour l'ensemble des répondants est de 2,9 % (au niveau de confiance de 95 %). Elle augmente toutefois pour les sous-groupes de l'échantillon.

Notes

Les symboles (+) ou (-) indiquent des différences statistiquement significatives entre les résultats du sous-groupe concerné et ceux des autres répondants.

Faits saillants

Notoriété de la filière batterie

Population générale

Travailleurs¹

54 %

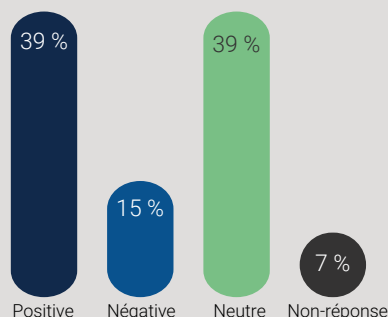
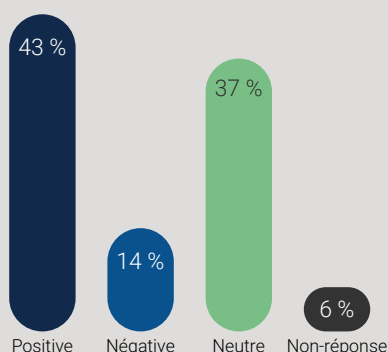
52 %



La notoriété de la filière batterie est **relativement bonne**, bien qu'il reste du chemin à parcourir. Celle-ci se situe au même niveau dans la population en général que chez les travailleurs.

Perception à l'égard de la filière batterie

Population générale

Travailleurs¹

Malgré une perception globale **plutôt positive**, plusieurs Québécois ont une perception neutre envers la filière.

Perception des impacts de la filière batterie

La population québécoise regarde d'un œil très positif l'impact économique potentiel de la filière sur l'économie du Québec. Toutefois, la perception sur l'impact environnemental est plutôt négative. Considérant que la filière se présente comme une solution aux enjeux climatiques, cette situation est loin d'être optimale.

	Population générale			Travailleurs ¹		
	Positive	Négative	Neutre	Positive	Négative	Neutre
	%	%	%	%	%	%
L'économie de la région	72	8	14	70	9	14
L'économie du Québec	51	7	29	49	9	28
Sur la qualité de vie	28	11	44	26	12	44
Sur l'environnement	30	38	23	30	40	22

1. Travailleurs : à temps plein ou à temps partiel

Mobilité de la main-d'œuvre



22 %

Travailleurs prêts à
changer d'emploi.



29 %

Travailleurs potentiels²
prêdisposés à déménager
pour un emploi.



36 %

Travailleurs potentiels²
prêdisposés à se déplacer dans
une autre région plusieurs fois
par semaine pour un emploi.

Une proportion non négligeable de la main-d'œuvre se dit prête à déménager ou à se déplacer pour un emploi. La mobilité des travailleurs ne devrait donc pas constituer un obstacle au recrutement de main-d'œuvre pour la filière batterie.¹

Intérêt envers la filière



10 %

Travailleurs qui considèrent
le secteur de la filière
batterie plus intéressant
que leur secteur actuel.

Intérêt à travailler pour la filière

Population générale



18 %

Intéressés à travailler
pour la filière batterie.

Travailleurs



21 %

Intéressés à travailler
pour la filière batterie.

Bien qu'une proportion plutôt faible de travailleurs considère la filière batterie plus intéressante que leur secteur d'emploi actuel, l'intérêt global pour la filière indique un bassin de recrutement largement suffisant pour subvenir aux besoins en main-d'œuvre.

2. Travailleurs potentiels : travailleurs à temps plein ou à temps partiel, mais aussi les étudiants, retraités ou sans-emploi qui comptent réintégrer le marché du travail dans les deux prochaines années.



Perceptions et niveau d'attraction
de la filière batterie

Chapitre 1

Notoriété, perception et impact de la filière batterie

- › Présence des entreprises de la filière dans les différentes régions sondées
- › Notoriété de la filière batterie
- › Perception à l'égard de la filière batterie
- › Impact de la filière batterie

Ce chapitre se concentre sur la population générale et les travailleurs.

Données sur la population à l'étude

2004

Population générale

1120

Travailleurs¹

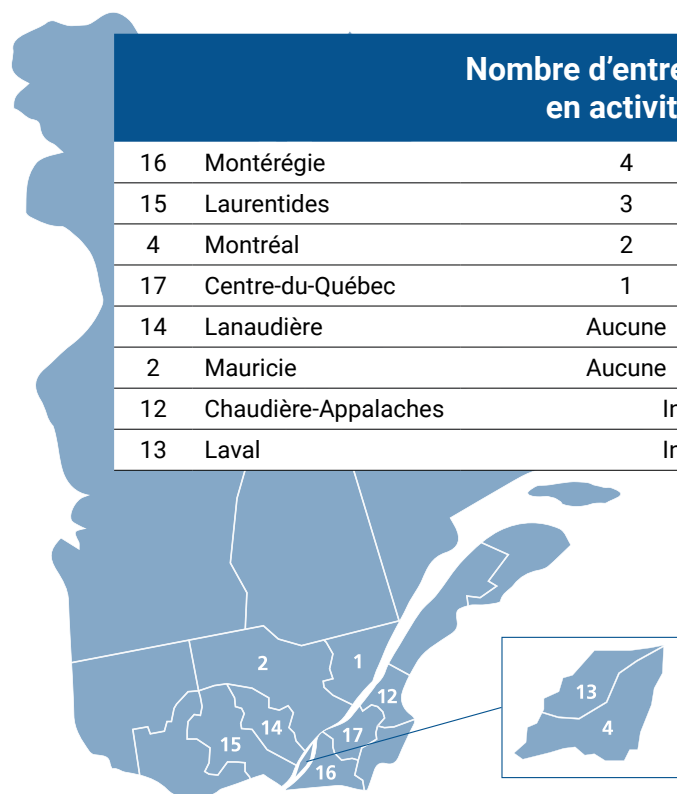
1530

Travailleurs potentiels²

Les entreprises de la filière dans les régions sondées

		Nombre d'entreprises en activité	Nombre d'entreprises en construction
16	Montérégie	4	3
15	Laurentides	3	Aucune
4	Montréal	2	1
17	Centre-du-Québec	1	4
14	Lanaudière	Aucune	2
2	Mauricie	Aucune	1
12	Chaudière-Appalaches	Information indisponible	
13	Laval	Information indisponible	

Source : <https://filierebatterie.investquebec.com/>

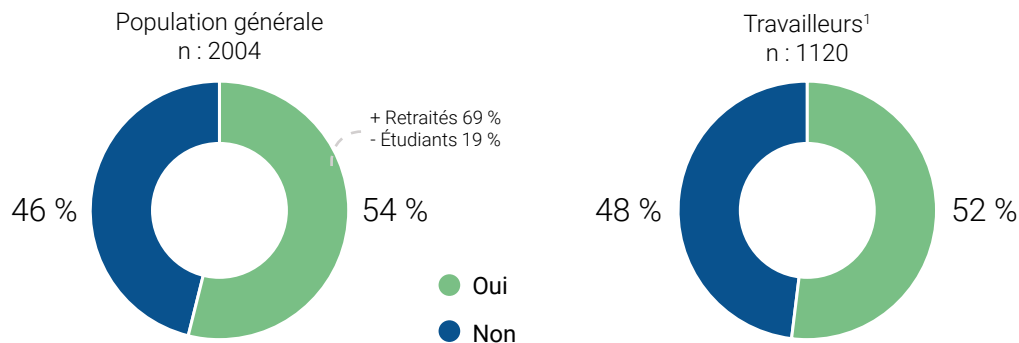


1. Travailleurs : à temps plein ou à temps partiel

2. Travailleurs potentiels : travailleurs à temps plein ou à temps partiel, mais aussi les étudiants, retraités ou sans-emploi qui comptent réintégrer le marché du travail dans les deux prochaines années.

Notoriété de la filière batterie – population générale et travailleurs

QN1. Avant aujourd’hui, aviez-vous déjà entendu parler de la filière batterie au Québec?



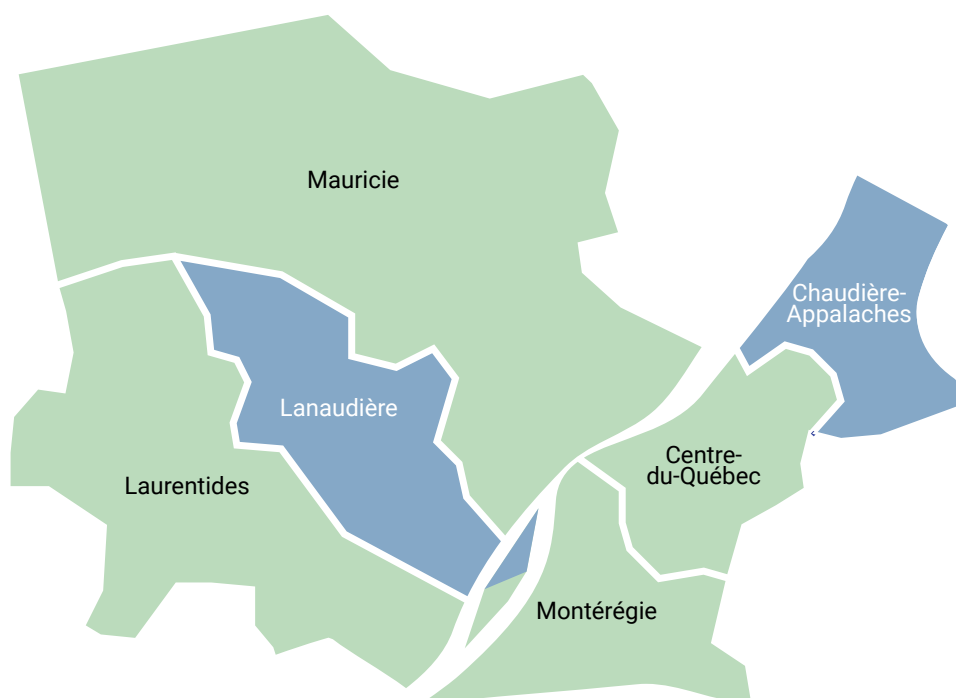
La notoriété de la filière est relativement bonne, mais pourrait être augmentée

Malgré un résultat de notoriété relativement positif, la filière passe largement inaperçue chez les étudiants, un bassin potentiel de main-d'oeuvre pourtant intéressant pour les prochaines années.

1. Travailleurs : à temps plein ou à temps partiel

Notoriété de la filière batterie – par région

QN1. Avant aujourd'hui, aviez-vous déjà entendu parler de la filière batterie au Québec?



Une notoriété qui varie grandement d'une région à l'autre

La notoriété est élevée dans la région de la Montérégie (aussi bien l'est que l'ouest), où les entreprises de la filière sont les plus présentes. La notoriété est aussi élevée en

Mauricie, qui compte deux villes faisant partie de la Vallée de la transition énergétique (Trois-Rivières et Shawinigan).

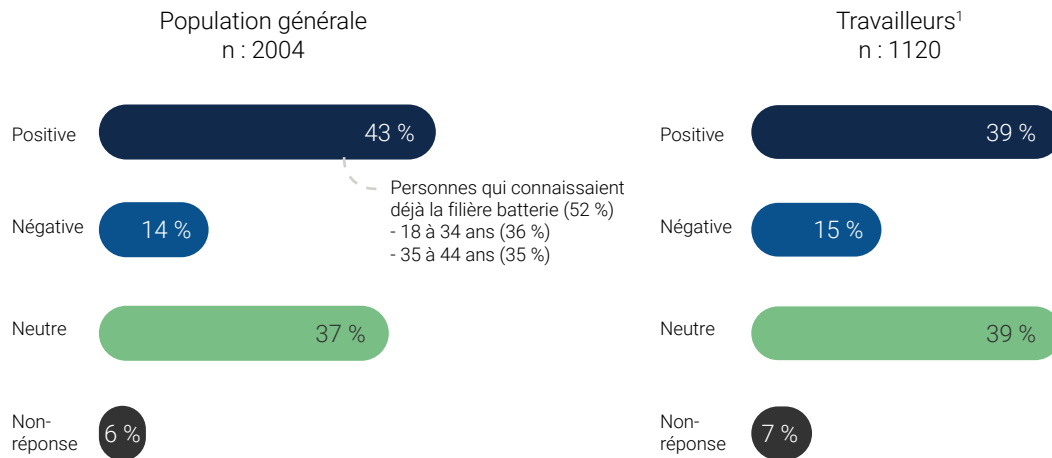
Les taux de notoriété les moins élevés se retrouvent surtout dans les régions éloignées des entreprises de la filière (ex. : Chaudière-Appalaches et Laval).

Taux de notoriété par région (population générale)	%
Montérégie Est	74+
Mauricie	65+
Montérégie Ouest	64+
Laurentides	60
Centre-du-Québec	56
Montréal	50
Lanaudière	44-
Chaudière-Appalaches	38-
Laval	34-

- Notoriété de 50 % et plus
- Notoriété inférieure à 50 %

Perception à l'égard de la filière batterie

QN2. La filière batterie québécoise est un ensemble d'entreprises oeuvrant dans la production de batteries électriques pour les véhicules électriques, depuis l'extraction minière jusqu'à la production et le recyclage des batteries et ses composantes. Pour l'instant, la principale zone prévue pour les entreprises de production de cette filière se situe entre la Montérégie Est, le Centre-du-Québec, l'Estrie et Chaudière-Appalaches sur la rive sud du fleuve Saint-Laurent, mais aussi la Mauricie sur la rive nord du Saint-Laurent. Quelle est votre perception à l'égard de la filière batterie québécoise (selon cette définition et ce que vous en savez)?



Une perception plutôt positive de la filière batterie

La perception à l'égard de la filière batterie est plutôt positive. Par ailleurs, comme on a pu le constater pour les résultats de notoriété, la filière semble méconnue par une partie considérable de la population, puisque plusieurs adoptent une position neutre ou refusent de se prononcer.

1. Travailleurs : à temps plein ou à temps partiel

Perception positive (population générale)	%
Ensemble (n : 2004)	43
Montréal (n : 327)	52
Laurentides (n : 165)	48
Montréal Est (n : 201)	45
Montréal (n : 485)	41
Mauricie (n : 128)	39
Centre-du-Québec (n : 109)	39
Chaudière-Appalaches (n : 238)	37
Lanaudière (n : 181)	37
Laval (n : 170)	37

Sous-groupes qui se démarquent par une perception plus positive :

- › Personnes ayant une perception positive/très positive de l'impact environnemental de la filière batterie (66 %/82 %)
- › Personnes intéressées à travailler pour la filière batterie (59 %)
- › Professionnels en sciences naturelles et appliquées et domaines apparentés (58 %)
- › Personnes qui connaissaient déjà la filière batterie (52 %)
- › Personnes travaillant dans le secteur des services professionnels, scientifiques et techniques (52 %)
- › Personnes âgées de 55 ans ou plus (51 %)

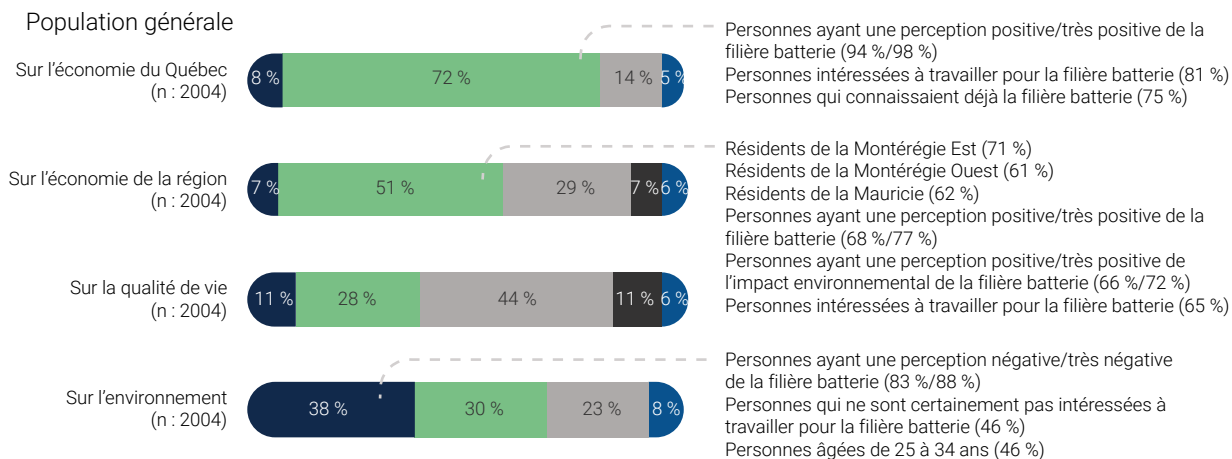
La perception positive n'est dominante dans aucune des régions sondées

Une minorité des répondants expriment une opinion positive de la filière, constat qui se vérifie dans toutes les régions sauf la Montérégie Ouest et les Laurentides, où environ la moitié des répondants voient la filière d'un oeil positif. Ceci dit, la filière devra améliorer sa perception auprès de la population.

Impact de la filière batterie

QN3A

à QN3D. Selon vous, quel sera l'impact de l'existence de la filière batterie québécoise sur les éléments suivants?



● Négative ● Positive ● Neutre ● Aucun impact ● Non-réponse

La filière convainc par son impact économique, mais suscite du scepticisme en matière environnementale

L'impact économique de la filière est perçu positivement. Toutefois, l'impact environnemental est perçu négativement par une partie considérable de la population générale. Considérant que la filière se présente comme une solution aux enjeux climatiques, cette situation est loin d'être optimale.

L'impact sur l'économie régionale est traité à la page suivante.

Impact de la filière batterie – économie de la région

QN3B. Selon vous, quel sera l'impact de l'existence de la filière batterie québécoise sur l'économie de votre région?

Taux de perception positive par région (population générale)	%
Ensemble (n : 2004)	51
Montréal (n : 485)	49
Montréal-Ouest (n : 327)	61+
Montréal-Est (n : 201)	71+
Chaudière-Appalaches (n : 238)	54
Centre-du-Québec (n : 109)	63
Mauricie (n : 128)	62+
Laurentides (n : 165)	38-
Lanaudière (n : 181)	35-
Laval (n : 170)	31-

La perception positive varie grandement d'une région à une autre

Les résidents des régions de la Montérégie, du Centre-du-Québec, de la Mauricie et de Chaudière-Appalaches sont les plus convaincus de l'impact économique positif de la filière sur leur région respective. On se montre plus sceptique dans la région métropolitaine de Montréal.

Chapitre 2

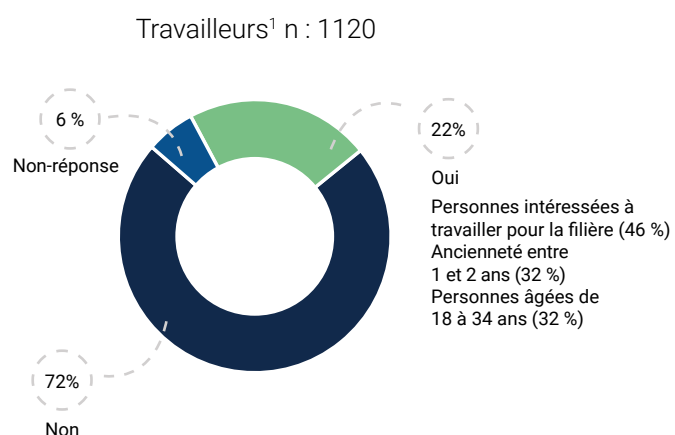
Mobilité professionnelle et physique de la main-d'oeuvre

- › Mobilité professionnelle : prédisposition à changer d'emploi
- › Mobilité physique : prédisposition à déménager dans une autre région pour un emploi
- › Mobilité physique : prédisposition à se déplacer quelques fois par semaine dans une autre région pour un emploi

Ce chapitre se concentre sur les travailleurs et les travailleurs potentiels

Mobilité professionnelle de la main-d'oeuvre – prédisposition à changer d'emploi

QMOB1. Avez-vous l'intention de changer d'emploi au cours des deux prochaines années?



**Prédisposition à changer d'emploi
par années d'ancienneté, réponse
« oui », base : travailleurs**

	%
Moins d'un an (n : 89)	26
Entre 1 et 2 ans (n : 169)	32+
Entre 3 et 4 ans (n : 152)	29
Entre 5 et 9 ans (n : 194)	17
10 ans et plus (n : 511)	15-

Prédisposition à changer d'emploi par profession, réponse « oui », base : travailleurs

	%
Métiers, transport, machinerie et domaines apparentés (n : 83)	36+
Ventes et services (n : 122)	27
Fabrication (n : 49)	20
Affaires, finance et administration (n : 261)	18
Secteur de la santé (n : 88)	17
Sciences naturelles et appliquées et domaines apparentés (n : 121)	16
Enseignement, droit et services sociaux, communautaires et gouvernementaux (n : 214)	16
Arts, culture, sports et loisirs (n : 50)	13
Ressources naturelles, agriculture et production connexe (n : 9)	10

Environ un travailleur sur cinq envisagerait de changer d'emploi dans les deux années à venir

L'intention de changer d'emploi est surtout présente chez les jeunes de 18 à 34 ans et les travailleurs ayant une ancienneté entre 1 et 2 ans.

1. Travailleurs : à temps plein ou à temps partiel

Mobilité de la main-d'oeuvre – prédisposition à déménager

QMOB2A. Dans quelles régions seriez-vous prêts à déménager pour un emploi?

Travailleurs potentiels², n : 1530



29 %

Travailleurs potentiels
ouverts à déménager

Proportion de travailleurs potentiels prédisposés à déménager dans les régions suivantes :

Montérégie Est

14 %

Estrie

12 %

Centre-du- Québec

11 %

Mauricie

8 %

Chaudière- Appalaches

5 %

La Montérégie Est, l'Estrie et le
Centre-du-Québec possèdent un
pouvoir d'attraction plus grand que la
Mauricie et Chaudière- Appalaches.

Provenance des travailleurs intéressés à déménager dans les différentes régions :

Montérégie Est

41 % de ceux intéressés par cette
région proviennent de **Montréal**
30 % proviennent de la **Montérégie Ouest**

Estrie

31 % de ceux intéressés par cette
région proviennent de **Montréal**
26 % proviennent de la **Montérégie Ouest**

Centre-du- Québec

35 % de ceux intéressés par cette
région proviennent de **Montréal**
16 % proviennent de la **Mauricie**

Mauricie

31 % de ceux intéressés par cette
région proviennent de **Montréal**
16 % proviennent du **Centre-du-Québec**

Chaudière- Appalaches

29 % de ceux intéressés par cette
région proviennent de **Montréal**

Les travailleurs potentiels sont généralement ouverts à déménager vers les régions limitrophes

Remarque : Toutes les régions attirent de nombreux travailleurs potentiels en provenance de la région de Montréal, car cette région est la plus peuplée.

2. Travailleurs potentiels : travailleurs à temps plein ou à temps partiel, mais aussi les étudiants, retraités ou sans-emploi qui comptent réintégrer le marché du travail dans les deux prochaines années.

Mobilité de la main-d'oeuvre – prédisposition à se déplacer

QMOB3A. Dans quelles régions seriez-vous prêts à vous déplacer une ou deux fois par semaine pour travailler?

Travailleurs potentiels, n : 1530



36 %

**Travailleurs potentiels ouverts
à se déplacer quelques fois
par semaine vers une autre
région pour un emploi**

**Proportion des travailleurs potentiels prédisposés à se déplacer
dans les régions suivantes pour travailler :**

Montréal Est

19 %

Erie

12 %

Centre-du- Québec

12 %

Mauricie

9 %

Chaudière- Appalaches

4 %

**Provenance des travailleurs potentiels intéressés à se déplacer
dans les régions suivantes pour travailler :**

Montréal Est

38 % de ceux intéressés par cette
région proviennent de **Montréal**
36 % proviennent de la **Montréal Ouest**

Erie

26 % de ceux intéressés par cette
région proviennent de **Montréal**
22 % proviennent de la **Montréal Est**

Centre-du- Québec

25 % de ceux intéressés par cette
région proviennent de **Montréal**
23 % proviennent de la **Mauricie**

Mauricie

23 % de ceux intéressés par cette région
proviennent de **Centre-du-Québec**
21 % proviennent du **Montréal**

Chaudière- Appalaches

28 % de ceux intéressés par cette
région proviennent de **Montréal**

**Les travailleurs potentiels sont généralement ouverts
à déménager vers les régions limitrophes**

Remarque : Toutes les régions attirent de nombreux travailleurs potentiels en provenance de la région de Montréal, car cette région est la plus peuplée.

Chapitre 3

Intérêt de la main-d'oeuvre envers la filière batterie

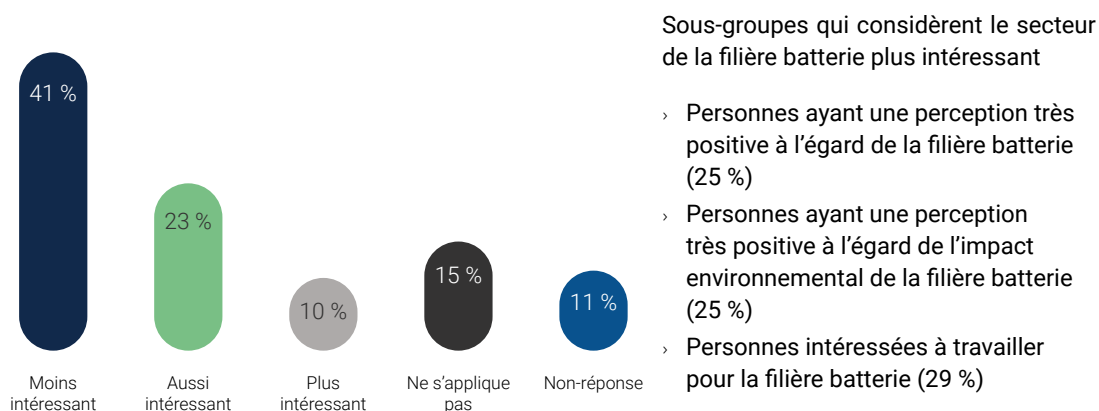
- › Intérêt envers la filière comparativement au secteur actuel
- › Intérêt à travailler pour la filière batterie
- › Mode de travail privilégié par les intéressés à travailler pour la filière batterie
- › Mesures incitatives pour rejoindre la filière batterie

Ce chapitre se concentre à la fois sur population générale, les travailleurs et les travailleurs potentiels

Intérêt envers la filière comparativement au secteur actuel

QS6. La filière batterie vous paraît-elle un secteur... où travailler comparativement au secteur dans lequel vous travaillez présentement?

Travailleurs¹, n : 1120



Le secteur de la filière batterie ne se démarque pas de manière significative

Seule une minorité de travailleurs (10 %) considèrent que le secteur de la filière batterie est plus attrayant que le secteur où ils travaillent actuellement.

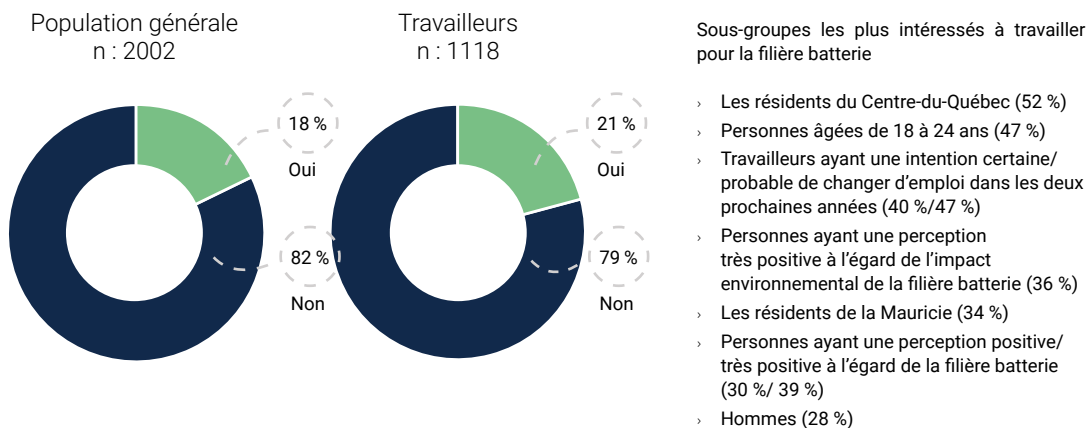
De manière générale, la filière devrait déployer des efforts de communication pour mettre en avant les atouts du secteur et le rendre plus intéressant aux yeux des travailleurs

Note : seules les proportions de 3 % et plus sont affichées.

2. Travailleurs potentiels : travailleurs à temps plein ou à temps partiel, mais aussi les étudiants, retraités ou sans-emploi qui comptent réintégrer le marché du travail dans les deux prochaines années.

Intérêt à travailler pour la filière batterie

Q1NT1. Sachant que la filière batterie aura besoin d'embaucher des travailleurs pour des postes de production, techniques, de soutien administratif, de vente et de gestion, seriez-vous intéressé à travailler pour une des entreprises de la filière batterie québécoise, située dans l'une des régions administratives suivantes, Montérégie Est, Centre-du-Québec, Estrie, Mauricie ou Chaudière-Appalaches?



Environ une personne sur cinq de la population générale est intéressée à travailler pour la filière batterie

Intérêt à travailler pour la filière batterie, réponse « oui », pour la population générale

	%
Métiers, transport, machinerie et domaines apparentés (n : 82)	31
Ventes et services (n : 122)	29
Fabrication (n : 49)	24
Sciences naturelles et appliquées et domaines apparentés (n : 121)	23
Affaires, finance et administration (n : 261)	21
Secteur de la santé (n : 88)	12
Enseignement, droit et services sociaux, communautaires et gouvernementaux (n : 213)	10-
Arts, culture, sports et loisirs (n : 50)	9
Ressources naturelles, agriculture et production connexe (n : 9)	-

Profession et âge des personnes les plus intéressées à travailler pour une des entreprises de la filière batterie :

Intérêt à travailler pour la filière batterie, réponse « oui », pour la population générale

Par profession	%
Affaires, finance et administration (n : 261)	21
Ventes et services (n : 122)	17
Métiers, transport, machinerie et domaines apparentés (n : 82)	17
Sciences naturelles et appliquées et domaines apparentés (n : 121)	11
Enseignement, droit et services sociaux, communautaires et gouvernementaux (n : 213)	7-
Fabrication (n : 49)	7
Secteur de la santé (n : 88)	5
Arts, culture, sports et loisirs (n : 50)	2
Ressources naturelles, agriculture et production connexe (n : 9)	-
Non-réponse	13

Par tranche d'âge	%
18 à 24 ans (n : 161)	24
25 à 34 ans (n : 218)	20
35 à 44 ans (n : 264)	19
45 à 54 ans (n : 357)	20+
55 à 64 ans (n : 420)	12-
65 ans ou plus (n : 581)	5-

Par genre	%
Masculin (n : 843)	70
Féminin (n : 1151)	30

L'intérêt vient de gens occupant des professions variées et des jeunes

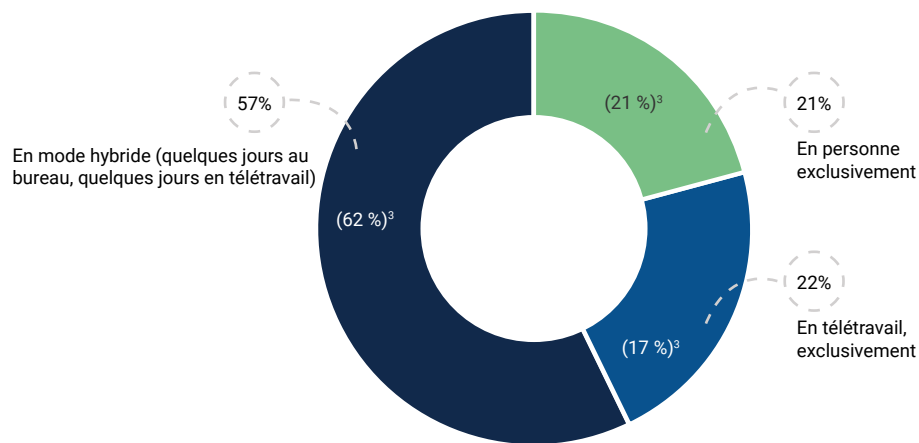
Les entreprises de la filière batterie suscitent l'intérêt d'individus occupant une variété de professions, notamment celles en lien avec l'administration ou les affaires, les ventes et les métiers (ex. : transport, machinerie).

Elles attirent aussi beaucoup de 18-34 ans, ce qui est bon signe à long terme pour la filière.

Mode de travail privilégié par ceux qui sont intéressés à travailler pour la filière batterie

Q1NT2. Seriez-vous intéressé à travailler pour une des entreprises de la filière batterie québécoise...? (Présentation des choix des modes de travail)

Les personnes intéressées à rejoindre la filière batterie
parmi les travailleurs potentiels en excluant la non-réponse
n : 292



Le mode de travail préféré est le mode hybride



Le mode hybride est préféré dans l'ensemble des régions sondées et pour la majorité des sous-groupes.



Le télétravail est préféré par les personnes travaillant dans le secteur finance et assurances.



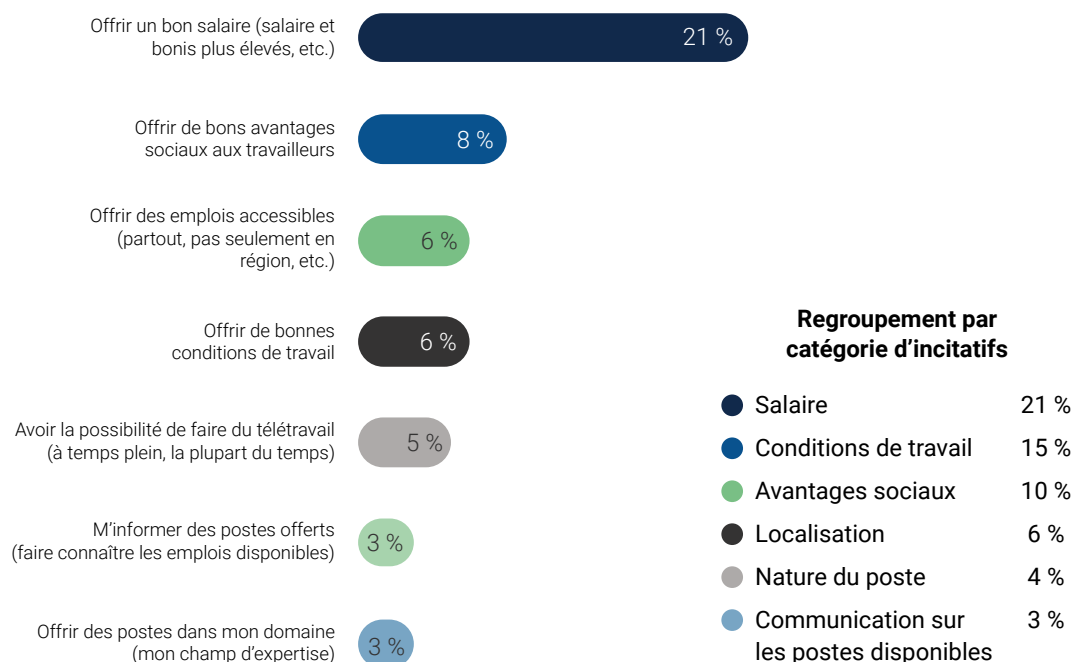
Le travail en personne est préféré par les personnes travaillant dans le secteur de la construction

3. Les travailleurs (n : 216)

Mesures incitatives pour rejoindre la filière batterie

Q1NT3. Qu'est-ce que la filière batterie québécoise pourrait faire pour vous inciter à travailler pour l'une de ses entreprises?

Travailleurs potentiels², n : 1528



Le salaire, les avantages sociaux et les conditions de travail au coeur des stratégies d'attraction à privilégier

2. Travailleurs potentiels : travailleurs à temps plein ou à temps partiel, mais aussi les étudiants, retraités ou sans-emploi qui comptent réintégrer le marché du travail dans les deux prochaines années.

Conclusions



Une notoriété à améliorer

Plus de la moitié de la population générale connaît la filière batterie, un résultat encourageant, mais qui indique que du travail reste à faire pour la faire connaître.



Une perception à faire évoluer

Une proportion importante de la population générale garde une certaine neutralité à l'égard de la filière batterie. Il serait souhaitable de faire valoir les atouts de la filière et ses impacts positifs afin de faire évoluer cette perception.



Une perception négative de l'impact environnemental

Plus du tiers de la population considère que la filière batterie aurait un impact négatif sur l'environnement. Cette perception pourrait nuire à la réputation de la filière si aucune action concrète n'est entreprise pour y remédier.



Une main-d'oeuvre mobile

Les entreprises de la filière peuvent compter sur la main-d'oeuvre locale, mais aussi sur celle qui vient de régions limitrophes, car une bonne partie des travailleurs sondés se disent prêts à déménager ou à se déplacer entre régions pour un emploi.



Un large bassin de recrutement

Le bassin de travailleurs est considérable. Ceci semble indiquer que la filière ne devrait pas faire face à d'importantes difficultés de recrutement dans les mois ou les années à venir.

Annexe 1

Méthodologie détaillée

Cette annexe présente tous les renseignements pertinents concernant le déroulement de l'étude. Elle contient la méthodologie détaillée et les résultats administratifs du sondage, de façon à bien préciser les limites de l'étude et la portée des résultats et, le cas échéant, à reproduire l'étude selon le même protocole de recherche.

PLAN DE SONDAGE**Population cible**

Adultes québécois résidants dans les régions concernées par les activités de la filière batterie ou les régions limitrophes, à savoir, Centre-du-Québec, Chaudière-Appalaches, Lanaudière, Laurentides, Laval, Mauricie, Montérégie, Montréal.

Bases de sondage

L'échantillon a été tiré du panel Or de SOM. Il s'agit d'un panel probabiliste constitué d'internautes recrutés aléatoirement dans le cadre de nos sondages téléphoniques auprès de la population adulte en général. Un panel externe non probabiliste.

Plan d'échantillonnage

Un échantillon de membres du panel Or a été tiré à l'aide d'un algorithme visant la meilleure représentativité possible en fonction de la région, de l'âge, du genre, de la langue maternelle, de la scolarité, du statut de propriétaire ou de locataire et de la taille du ménage. Un panel externe a été utilisé pour joindre certains sous-groupes de répondants en quantité suffisante, notamment les jeunes et les individus moins scolarisés.

Ce sont 2004 personnes qui ont répondu au sondage, dont 1120 travailleurs.

QUESTIONNAIRE

Le questionnaire a été élaboré par SOM, en collaboration avec le client, puis programmé et traduit par SOM. Le questionnaire était disponible en français et en anglais (la version française se trouve en annexe 2).

COLLECTE**Période de collecte**

Du 4 au 8 décembre 2023.

Mode de collecte

- Questionnaire autoadministré par internet.
- Invitations par courriel gérées par SOM pour le panel Or et par le fournisseur externe pour le panel externe.
- Collecte web sur les serveurs de SOM.

Résultats administratifs de la collecte

Les résultats détaillés pour le panel Or de SOM sont présentés à la page suivante. Le taux de réponse auprès du panel Or s'élève à 39,1 %.

RÉSULTATS ADMINISTRATIFS DÉTAILLÉS

Panel de SOM

CALCUL DU TAUX DE RÉPONSE			
RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE WEB		Courriel indiquant refus de répondre	0
Taille de l'échantillon	4 780	Désabonnement	4
Nombre d'entrevues visées	1 580	Entrevue rejetée à la suite du contrôle qualité	0
INVITATIONS ENVOYÉES		UNITÉ JOINTE TOTALE (C)	1 944
Invitations envoyées (A)	4 698	UNITÉ NON JOINTE	
Adresse de courriel sur la liste noire	15	Serveur de courriel distant ne répond pas ou en problème	0
Échec lors de l'envoi du courriel	0	Quota de l'utilisateur dépassé	0
UNITÉ JOINTE RÉPONDANTE		Détection par antipourriels	0
Questionnaires complétés	1 584	Autres messages de retour non reconnus	0
Hors de la population visée	57	Unité non jointe totale (D)	0
Accès lorsqu'un quota est atteint	195	UNITÉ INEXISTANTE	
Unité jointe répondante totale (B)	1 836	Courriel invalide (usager@)	0
UNITÉ JOINTE TARDIVE		Courriel invalide (@domaine)	0
Accès lorsque collecte de la strate terminée	0	Duplicata	0
Accès lorsque collecte terminée	0	Unité inexistante totale (E)	0
UNITÉ JOINTE NON RÉPONDANTE		TAUX D'ACCÈS (C/(A-E))	41,4 %
Abandon durant le questionnaire	104	TAUX DE RÉPONSE PARMI UNITÉ JOINTE (B/C)	94,4 %
Courriel automatique (absence du répondant)	0	TAUX DE RÉPONSE (B/(A-E))	39,1 %

PONDÉRATION ET TRAITEMENT

La pondération a été effectuée sur la base des adultes résidant dans les régions sondées, en tenant compte des variables énumérées ci-dessous, pour les régions suivantes, le regroupement de Lanaudière, Laurentides, Laval et Montréal et le regroupement du Centre-du-Québec, Chaudière-Appalaches, Mauricie et Montérégie :

- La distribution conjointe d'âge (18-24 ans, 25-35 ans, 35-44 ans, 45-54 ans, 55-64 ans, 65 ans ou plus) et de genre;
- Les régions détaillées : Laurentides, Lanaudière, Laval, Montréal, Centre-du-Québec, Chaudière-Appalaches, Mauricie et Montérégie;
- La proportion d'adultes vivant seuls;
- Langue maternelle (français seulement, autre);
- Le plus haut diplôme ou certificat détenu (aucun/secondaire/DEP, collégial, universitaire).

Données de population utilisées : recensement 2021

Méthode : une pondération multivariée à 10 itérations par la méthode itérative du quotient est réalisée pour assurer une représentation fidèle à toutes ces distributions.

MARGES D'ERREUR

À noter qu'une faible partie de l'échantillon est non probabiliste (utilisation d'un panel externe non probabiliste). Aussi, les marges d'erreur sont présentées à titre indicatif.

Les marges d'erreur présentées à la page suivante sont calculées au niveau de confiance 95 % et tiennent compte de l'effet de plan.

L'effet de plan apparaît lorsque les entrevues complétées ne sont pas réparties proportionnellement à la population d'origine selon les variables de segmentation ou de pondération. L'effet de plan est le ratio entre la taille de l'échantillon et la taille d'un échantillon aléatoire simple de même marge d'erreur. C'est une statistique utile à l'estimation des marges d'erreur pour des sous-groupes de répondants. Par exemple, au tableau de pondération sur la page suivante, la marge d'erreur est la même que pour un échantillon aléatoire simple de taille 1156 ($2\,004 \div 1,733$).

Les tableaux des pages suivantes affichent les marges d'erreur de l'étude (en tenant compte de l'effet de plan) selon la valeur de la proportion estimée.

MARGE D'ERREUR SELON LA PROPORTION ESTIMÉE

	Région					
	Ensemble	Mauricie	Montréal	Chaudière-Appalaches	Laval	Lanaudière
NOMBRE D'ENTREVUES	2004	128	485	238	170	181
EFFET DE PLAN	1,733	1,697	1,691	1,648	1,801	1,791
PROPORTION :						
99 % ou 1 %	0,6 %	2,2 %	1,2 %	1,6 %	2,0 %	1,9 %
95 % ou 5 %	1,3 %	4,9 %	2,5 %	3,6 %	4,4 %	4,2 %
90 % ou 10 %	1,7 %	6,8 %	3,5 %	4,9 %	6,1 %	5,8 %
80 % ou 20 %	2,3 %	9,0 %	4,6 %	6,5 %	8,1 %	7,8 %
70 % ou 30 %	2,6 %	10,3 %	5,3 %	7,5 %	9,2 %	8,9 %
60 % ou 40 %	2,8 %	11,1 %	5,7 %	8,0 %	9,9 %	9,6 %
50 % (MARGE MAXIMALE)	2,9 %	11,3 %	5,8 %	8,2 %	10,1 %	9,7 %

*. La marge d'erreur varie selon la valeur de la proportion estimée : elle est plus grande lorsque la proportion est voisine de 50 % et plus petite à mesure que la proportion s'éloigne de 50 %.

MARGE D'ERREUR SELON LA PROPORTION ESTIMÉE

	Région				
	Ensemble	Laurentides	Centre-du-Québec	Montérégie Est	Montérégie Ouest
NOMBRE D'ENTREVUES	2004	165	109	201	327
EFFET DE PLAN	1,733	1,530	1,889	1,280	1,482
PROPORTION :					
99 % ou 1 %	0,6 %	1,9 %	2,6 %	1,6 %	1,3 %
95 % ou 5 %	1,3 %	4,1 %	5,6 %	3,4 %	2,9 %
90 % ou 10 %	1,7 %	5,7 %	7,7 %	4,7 %	4,0 %
80 % ou 20 %	2,3 %	7,5 %	10,3 %	6,3 %	5,3 %
70 % ou 30 %	2,6 %	8,6 %	11,8 %	7,2 %	6,0 %
60 % ou 40 %	2,8 %	9,2 %	12,6 %	7,7 %	6,5 %
50 % (MARGE MAXIMALE)	2,9 %	9,4 %	12,9 %	7,8 %	6,6 %

*. La marge d'erreur varie selon la valeur de la proportion estimée : elle est plus grande lorsque la proportion est voisine de 50 % et plus petite à mesure que la proportion s'éloigne de 50 %.

Annexe 2

A large, light gray dashed circle is positioned in the upper right quadrant of the page, partially overlapping the title 'Annexe 2'.

Questionnaire



Sondage par internet sur la filière à batterie

/*

Légende

*texte	On utilise l'astérisque pour signaler un texte de question, un commentaire ou un choix de réponses non lu qui apparaît à l'intervieweur lors de l'entrevue.
...	Indique l'endroit où les choix de réponses sont à lire dans le texte de la question.
/*texte*/	Le texte entouré par « /*...*/ » est une note explicative qui n'apparaît pas à l'intervieweur lors de l'entrevue.
NSP	Choix de réponses : Ne sait pas
NRP	Choix de réponses : Ne répond pas (refus)
NAP	Choix de réponses : Non applicable (sans objet)
->, ->>	Signifie « Passez à la question »
->sortie	Valide avec l'intervieweur que le répondant n'est pas admissible, termine l'entrevue et la classe comme « inadmissible ».
->fin	Termine l'entrevue et la classe comme « Complétée »
1=, 1=	Lorsque tous les choix de réponses sont précédés de « 1= », il s'agit d'une question pouvant comporter plusieurs réponses (chaque choix est oui ou non).
1=, 2=, ...	Lorsque les choix de réponses sont précédés de « 1=..., 2=..., etc. », une seule réponse est possible à moins d'indications contraires (par exemple : « 3 mentions »).
Q_Slcal, Q_INcal	Les questions commençant par « Q_Sl... » ou par « Q_IN... » sont des questions filtres ou des directives techniques permettant de lire des informations de l'échantillon, de compléter automatiquement certaines questions, de faire un branchement complexe, etc. Une note explicative, placée avant la question filtre ou la directive technique, précise la fonction remplie par cette dernière.
*/	

Q_Bi Bonjour! Bienvenue dans ce questionnaire.
->>calCON

Q_MP Mot de passe _____
Q_PID *ID Fournisseur externe _____ *

Q_sicalCON si strate=9->CON
->>REG

Q_siCON si q#PID=1->OUT /*Test logique à modifier*/
->>AGEGRP2EXT

Q_AGEGRP2EXT À quel groupe d'âge appartenez-vous?

1=18-24 ans
2=25-34 ans
3=35-44 ans
4=45-54 ans
5=55-64 ans
6=65-74 ans
7=75-84 ans
8=85 ans ou plus

Q_EXTSE5 Quel est le plus haut diplôme, certificat ou grade que vous ((g possédez)) ou ((g avez terminé))?

1=Aucun
2=Certificat d'études secondaires ou l'équivalent (D.E.S., diplôme d'études secondaires)
3=Certificat ou diplôme d'une école de métiers (D.E.P., diplôme d'études professionnelles)
4=Certificat ou diplôme collégial (autre certificat ou diplôme non universitaire obtenu d'un CÉGEP, collège communautaire, institut technique, etc.)
5=Certificat ou diplôme universitaire inférieur au baccalauréat
6=Baccalauréat (ex. : B.A., B.Sc., LL.B.)
7=Certificat ou diplôme universitaire supérieur au baccalauréat
8=Maîtrise (ex. : M.A., M.Sc., M.Ed.)
9=Diplôme en médecine, en médecine dentaire, en médecine vétérinaire ou en optométrie (M.D., D.D.S., D.M.D., D.M.V., O.D.)
10=Doctorat acquis (ex. : Ph. D., D.Sc., D.Ed.)
90=*Autre (précisez ci-dessous) <précisez>
99=*Je préfère ne pas répondre

Q_sicalout si q#AGEGRP2EXT=5,6,7,8 ou (q#AGEGRP2EXT=3,4 et q#EXTSE5=4,5,6,7,8,9,10,90,99)->out
->>REG

/*Plan d'échantillonnage

Strate 1 : Territoire ciblé, soit Montérégie, Centre-du-Québec, Mauricie, Chaudière-Appalaches →1 000 répondants)

Strate 2 : Montréal; Laval, Lanaudière et Laurentides →1 000 répondants)

Total : 2 000 répondants*/

/*Sélection des répondants (1 variable)*/

Q_REG Dans quelle région administrative habitez-vous?

((M REGIONSAADMQUEBEC.JPG, sm-6 sm-offset-3))

8=Abitibi-Témiscamingue->OUT

1=Bas-Saint-Laurent->OUT

3=Capitale-Nationale->OUT

17=Centre-du-Québec

12=Chaudière-Appalaches

9=Côte-Nord->OUT

5=Estrie->OUT

11=Gaspésie-Iles-de-la-Madeleine->OUT

14=Lanaudière

15=Laurentides

13=Laval

4=Mauricie

161=Montérégie ((G Est)), ((S ce qui inclut Boucherville et toutes les villes se trouvant à l'est de Boucherville jusqu'à Acton Vale))

162=Montérégie ((G Ouest)), ((S ce qui inclut Brossard et Longueuil et tout ce qui se trouve à l'ouest de ces villes jusqu'à Vaudreuil))

6=Montréal

10=Nord-du-Québec->OUT

7=Outaouais->OUT

2=Saguenay-Lac-Saint-Jean->OUT

99=*Je n'habite pas au Québec->OUT

Q_incalquota.1 lorsque q#REG=161,162,17,4,12 alors q#QUOTAREG=1 et
lorsque q#REG=6,13,14,15 alors q#QUOTAREG=2

Q_incalquota.2 lorsque strate=9 et q#quotareg=1 et q#AGEGRP2EXT=1 alors q#QUOTAEXT=1 et
lorsque strate=9 et q#quotareg=1 et q#AGEGRP2EXT=2 alors q#QUOTAEXT=2 et
lorsque strate=9 et q#quotareg=1 et q#AGEGRP2EXT=3,4 alors q#QUOTAEXT=3 et
lorsque strate=9 et q#quotareg=2 et q#AGEGRP2EXT=1 alors q#QUOTAEXT=4 et
lorsque strate=9 et q#quotareg=2 et q#AGEGRP2EXT=2 alors q#QUOTAEXT=5 et
lorsque strate=9 et q#quotareg=2 et q#AGEGRP2EXT=3,4 alors q#QUOTAEXT=6

Q_sicalquota.3 si quota1 atteint ou quota2 atteint->FINQUOTA
->>N1

Q_QUOTAREG *Auto-Complete*
1=Territoire 1 (Montréal, Centre-du-Québec, Mauricie, Chaudière-Appalaches)
2=Territoire 2 (Montréal; Laval, Lanaudière et Laurentides)

Q_QUOTAEXT *Auto-Complete*

1=Territoire 1 – 18 à 24 ans
2=Territoire 1 – 25 à 34 ans
3=Territoire 1 – 35 à 54 ans (moins d'un cégep)
4=Territoire 2 – 18 à 24 ans
5=Territoire 2 – 25 à 34 ans
6=Territoire 2 – 35 à 54 ans (moins d'un cégep)

/*SECTION 1 : Notoriété et perception de la filière batterie (6 variables)*/

Q_N1 Avant aujourd'hui, aviez-vous déjà entendu parler de la ((g filière batterie)) au Québec?

1=Oui
2=Non
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_N2 La filière batterie québécoise est un ensemble d'entreprises œuvrant dans la production de batteries électriques pour les véhicules électriques, depuis l'extraction minière jusqu'à la production et le recyclage des batteries et ses composantes.

Pour l'instant, la principale zone prévue pour les entreprises de production de cette filière se situe entre la Montérégie Est, le Centre-du-Québec, l'Estrie et Chaudière-Appalaches sur la rive sud du fleuve Saint-Laurent, mais aussi la Mauricie sur la rive nord du Saint-Laurent.

Quelle est votre perception à l'égard de la filière batterie québécoise (selon cette définition et ce que vous en savez)?

1=Très négative
2=Négative
3=Neutre
4=Positive
5=Très positive
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_inrotN3

Q_N3a

*Format matriciel

rotation=q#N3a, q#N3b, q#N3c, q#N3d (après=q#S1)

Selon vous, quel sera l'impact de l'existence de la filière batterie québécoise sur les éléments suivants?

Votre qualité de vie

<<1=Très négatif

2=Négatif

3=Neutre

4=Positif

5=Très positif

7=*Aucun impact

9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre>>

Q_N3b

*Format matriciel

L'économie de votre région

Q_N3c

*Format matriciel

L'économie du Québec

Q_N3d

*Format matriciel

L'environnement

/*Section 2 : Situation d'emploi (7 variables)*/

Q_S1

Quelle est votre principale occupation actuellement?

*Si vous avez plus d'une occupation (exemple : retraité(e) et travail à temps partiel ou étudiant(e) et travail à temps partiel), cochez celle qui vous demande le plus de temps dans la semaine.

Si vous êtes en congé sabbatique, en congé de maternité, en congé de maladie ou d'accident de travail, indiquez si vous travaillez habituellement à temps plein ou à temps partiel.*

1=Travail à temps plein (30 heures ou plus par semaine)

2=Travail à temps partiel (moins de 30 heures par semaine)

4=Étudiant

5=Retraité

6=Sans emploi

9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

/*Base:

Poser S2 à S6 uniquement aux travailleurs. Q_S1 = 1 ou 2*/

Q_sicalS2

si q#S1=1,2->S2

->>calS7

Q_S2

Dans quel secteur l'organisation pour laquelle vous travaillez œuvre-t-elle?

11=Agriculture, foresterie, pêche et chasse

21=Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz

22=Services publics (électricité, gaz, eau)

23=Construction

31=Fabrication

41=Commerce de gros

44=Commerce de détail

48=Transport et entreposage

51=Industrie de l'information et industrie culturelle

52=Finance et assurances

53=Services immobiliers et services de location et de location à bail

54=Services professionnels, scientifiques et techniques

55=Gestion de sociétés et d'entreprises

56=Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement

61=Services d'enseignement

62=Soins de santé et assistance sociale

71=Arts, spectacles et loisirs

72=Services d'hébergement et de restauration

81=Autres services (sauf les administrations publiques)

91=Administrations publiques (municipal, régional, provincial, fédéral)

90=Autre (Précisez dans la boîte ci-dessous) <précisez>

99=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_S3

Veuillez inscrire votre profession.

Soyez le plus précis possible dans votre réponse. Par exemple, je suis boucher dans une épicerie

*exclusif=(S3,S3nsp)

<<

<<_____>>

99=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre*suf NSP>>

Q_S4

Depuis combien de temps travaillez-vous pour votre employeur actuel?

1=Moins d'un an

2=Entre 1 et 2 ans

3=Entre 3 et 4 ans

4=Entre 5 et 9 ans

5=10 ans ou plus

99=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_S5

Où travaillez-vous?

Ici, le bureau inclut le lieu physique de votre employeur, que ce soit un immeuble de bureaux, une usine, un commerce, un établissement public, etc.

- 1=Exclusivement du domicile
- 2=Surtout du domicile
- 3=Autant du domicile que du bureau
- 4=Surtout du bureau
- 5=Exclusivement du bureau
- 6=Surtout en déplacement (sur la route)
- 7=*Ne s'applique pas
- 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_S6

La filière batterie vous paraît-elle un secteur... où travailler comparativement au secteur dans lequel vous travaillez présentement?

- 1=Beaucoup moins intéressant
- 2=Moins intéressant
- 3=Aussi intéressant
- 4=Plus intéressant
- 5=Beaucoup plus intéressant
- 7=*Ne s'applique pas
- 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

/*Base : Étudiants, ceux qui n'ont pas d'emploi ou qui sont retraités QS1=4, 5 ou 6*/

Q_sicalS7
->>calMOB1

si q#S1=4,5,6->S7

Q_S7

Au cours des deux prochaines années, avez-vous l'intention d'intégrer le marché du travail, que ce soit à temps plein ou à temps partiel?

- 1=Oui, certainement
- 2=Oui, probablement
- 3=Non, probablement pas
- 4=Non, certainement pas->TXTSD
- 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

/*NOTE :

Si S7=4 (Non, certainement pas) on va au bloc Socio-Démo*/

/*Section 3 : Mobilité de la main-d'œuvre (7 variables)*/

/*Base MOB1 : Travailleurs QS1= 1 ou 2*/

Q_sicalMOB1 si q#S1=1,2->MOB1
->>nplMOB
Q_MOB1 Avez-vous l'intention de changer d'emploi au cours des deux prochaines années?

1=Oui, certainement
2=Oui, probablement
3=Non, probablement pas
4=Non, certainement pas
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

/*Note : Ne pas afficher la région admin où habite le répondant. Se baser sur la Q_REG*/

Q_innpMOB lorsque q#REG=161 alors nepaslire q#MOB2a=1 et
lorsque q#REG=161 alors nepaslire q#MOB3a=1 et
lorsque q#REG=17 alors nepaslire q#MOB2a=2 et
lorsque q#REG=17 alors nepaslire q#MOB3a=2 et
lorsque q#REG=5 alors nepaslire q#MOB2a=3 et
lorsque q#REG=5 alors nepaslire q#MOB3a=3 et
lorsque q#REG=4 alors nepaslire q#MOB2a=4 et
lorsque q#REG=4 alors nepaslire q#MOB3a=4 et
lorsque q#REG=12 alors nepaslire q#MOB2a=5 et
lorsque q#REG=12 alors nepaslire q#MOB3a=5

Q_MOB2a Dans quelles régions seriez-vous prêts à déménager pour un emploi?

Cocher tout ce qui s'applique

*Choix Multiples
*ChoixMinMax=1,5
*Selectif=8,9

1=Montérégie Est (à partir de Boucherville en allant vers l'est jusqu'à Acton Vale)
2=Centre-du-Québec
3=Estrie
4=Mauricie
5=Chaudière-Appalaches
8=*Aucune de ces régions
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_MOB3a

Dans quelles régions seriez-vous prêts à vous déplacer une ou deux fois par semaine pour travailler?

Cocher tout ce qui s'applique

*Choix Multiples

*ChoixMinMax=1,5

*Selectif=8,9

1=Montérégie Est (à partir de Boucherville en allant vers l'est jusqu'à Acton Vale)

2=Centre-du-Québec

3=Estrie

4=Mauricie

5=Chaudière-Appalaches

8=*Aucune de ces régions

9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

/*Section 4 : Intérêt à travailler pour la filière batterie (6 variables)*/

/*Base INT1 à INT4 : Étudiants; Travailleurs et ceux qui prévoient intégrer le marché du travail S1= 1 ou 2 ou 4 ou S7= 1 ou 2 ou 3 */

Q_sicallINT1

->>TXTSD

Q_1NT1

si q#S1=1,2,4 ou q#S7=1,2,3->1NT1

Sachant que la filière batterie aura besoin d'embaucher des travailleurs pour des postes de production, techniques, de soutien administratif, de vente et de gestion, seriez-vous intéressé à travailler pour une des entreprises de la filière batterie québécoise, située dans l'une des régions administratives suivantes, Montérégie Est, Centre-du-Québec, Estrie, Mauricie ou Chaudière-Appalaches?

1=Oui, certainement

2=Oui, probablement

3=Non, probablement pas

4=Non, certainement pas->1NT3

7=*Je travaille déjà pour une entreprise de la filière batterie québécoise->TXTSD

9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_1NT2 Serez-vous intéressé à travailler pour une des entreprises de la filière batterie québécoise... ?

Soit dans l'est de la Montérégie, ou au centre du Québec ou en Estrie, ou en Mauricie ou en Chaudière-Appalaches

Ici, le bureau inclut le lieu physique de votre employeur, que ce soit un immeuble de bureaux, une usine, un commerce, un établissement public, etc.

1=En télétravail exclusivement

2=En mode hybride (quelques jours au bureau, quelques jours en télétravail)

3=Sur le lieu de l'entreprise exclusivement

4=Non, je ne serais pas intéressé à travailler dans cette industrie

9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_1NT3 Qu'est-ce que la filière batterie québécoise pourrait faire pour vous inciter à travailler pour l'une de ses entreprises?

*exclusif=(1NT3,1NT3nsp)

<<

<< _____ >>

99=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre*suf NSP>>

/*Base : **Ceux qui sont intéressés à rejoindre la filière batterie. Le code 1 ou 2 ou 3 à INT1 et les codes 1, 2 ou 3 à INT2 */**

Q_sicalINT4

->>TXTSD

Q_1NT4

si q#1NT1=1,2,3 ou q#1NT2=1,2,3->1NT4

Considérez-vous que votre profil et vos compétences professionnelles sont adaptés pour un travail dans une entreprise de la filière batterie?

1=Oui, certainement

2=Oui, probablement

3=Non, probablement pas

4=Non, certainement pas

9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

/*Profil sociodémographique (6 variables)*/

Q_TXTSD En terminant, voici quelques questions nous permettant de ((G. regrouper vos réponses)) avec celles des autres répondants.

2=*Continuer

Q_sicalSD si strate=9->putEXT
->>AGEGRP2

Q_AGEGRP2 À quel groupe d'âge appartenez-vous?

1=18-24 ans

2=25-34 ans

3=35-44 ans

4=45-54 ans

5=55-64 ans

6=65-74 ans

7=75-84 ans

8=85 ans ou plus

99=*Je préfère ne pas répondre

Q_inputGENRE q#GENRE=input('GENRE')
Q_sicalGEN si q#GENRE=1,2,3->putSE5
->>GENRE

Q_inputEXT q#AGEGRP2=q#AGEGRP2EXT et q#SE5=q#EXTSE5 et q#auSE5=q#auEXTSE5

Q_GENRE Quel est votre genre?

Par genre, on entend le genre actuel, qui peut différer du sexe assigné à la naissance ou de celui inscrit dans les documents légaux.

1=Masculin

2=Féminin

3=Autre

Q_sicalEXT si strate=9->putSE10
->>putSE5

Q_inputSE5 q#SE5JRS=input('SE5JRS') et q#SE5=input('SE5')

Q_sicalSE5
->>putSE10 si ((q#SE5JRS=blanc ou q#SE5JRS>365) et strate=1,2)->SE5

Q_SE5JRS *Importer de l'ech* _____

Q_SE5 Quel est le plus haut diplôme, certificat ou grade que vous ((g possédez)) ou ((g avez terminé))?

1=Aucun
2=Certificat d'études secondaires ou l'équivalent (D.E.S., diplôme d'études secondaires)
3=Certificat ou diplôme d'une école de métiers (D.E.P., diplôme d'études professionnelles)
4=Certificat ou diplôme collégial (autre certificat ou diplôme non universitaire obtenu d'un cégep, collège communautaire, institut technique, etc.)
5=Certificat ou diplôme universitaire inférieur au baccalauréat
6=Baccalauréat (ex. : B.A., B.Sc., LL.B.)
7=Certificat ou diplôme universitaire supérieur au baccalauréat
8=Maîtrise (ex. : M.A., M.Sc., M.Ed.)
9=Diplôme en médecine, en médecine dentaire, en médecine vétérinaire ou en optométrie (M.D., D.D.S., D.M.D., D.M.V., O.D.)
10=Doctorat acquis (ex. : Ph.D., D.Sc., D.Ed.)
90=<préciser>Autre (veuillez préciser ci-dessous)
99=*Je préfère ne pas répondre

Q_inputSE10 q#SE10JRS=input('SE10201JRS') et q#SE10201=input('SE10201')

Q_sicalSE10
->>putSE6 si (q#SE10JRS=blanc ou q#SE10JRS>365)->SE10201

Q_SE10JRS *Input* _____

Q_SE10201 Quel est votre ((g revenu familial brut)) (avant impôts) ((g annuel))?

1=Moins de 15 000 \$
2=De 15 000 \$ à 24 999 \$
3=De 25 000 \$ à 34 999 \$
4=De 35 000 \$ à 54 999 \$
5=De 55 000 \$ à 74 999 \$
6=De 75 000 \$ à 99 999 \$
7=De 100 000 à 149 999 \$
8=De 150 000 à 199 999 \$
9=De 200 000 \$ ou plus
99=*Je préfère ne pas répondre

Q_inputSE6	q#SE6JRS=input('SE6JRS') et q#SE7JRS=input('SE7JRS')
Q_sicalSE6p1	si ((q#SE6JRS=blanc) ou (q#SE6JRS>182)) ou ((q#SE7JRS=blanc) ou (q#SE7JRS>182))->SE6/*Si donnée vieille > 6 mois pour SE6 ou SE7*/
->>calSE6p2	
Q_SE6JRS	*Input* _____
Q_SE7JRS	*Input* _____
Q_incalSE6p2	q#SE6=input('SE6') et q#SE7=input('SE7')
->>putSE11P1	
Q_SE6	Au total, ((g combien de personnes)) habitent chez vous en vous incluant? *Compter aussi les enfants qui habitent chez vous, que ce soit en permanence ou de temps en temps (ex. : en garde partagée).* 1=1 2=2 3=3 4=4 5=5 ou plus 9=*Je préfère ne pas répondre
Q_sicalse7b	si q#se6=1,9->calSE7c
->>calSE7p2	
Q_incalSE7c	lorsque q#SE6=1 alors q#SE7=95 et lorsque q#SE6=9 alors q#SE7=99
->>putSE11P1	
Q_incalSE7p2	lorsque q#SE6=2,3,4 alors nepaslire q#SE7=8 et lorsque q#SE6=2,3,4 alors nepaslire q#SE7=7 et lorsque q#SE6=2,3,4 alors nepaslire q#SE7=6 et lorsque q#SE6=2,3,4 alors nepaslire q#SE7=5 et lorsque q#SE6=2,3,4 alors nepaslire q#SE7=4 et lorsque q#SE6=2,3 alors nepaslire q#SE7=3 et lorsque q#SE6=2 alors nepaslire q#SE7=2
Q_SE7	De ces personnes, combien sont des enfants (personnes de ((g moins de)) 18 ans)? 95=Aucune 1=1 2=2 3=3 4=4 5=5 6=6 7=7 8=8 ou plus 99=*Je préfère ne pas répondre

Q_inputSE11P1 q#SE11P1JRS=input('SE11P1JRS')

Q_sicalSE11P1
->>putSE13 si (q#SE11P1JRS=blanc ou q#SE11P1JRS=9999)->SE11P1

Q_SE11P1JRS *Input* _____

Q_SE11p1 Quelle est la langue que vous avez apprise en premier lieu à la maison dans
votre enfance et que vous comprenez encore (langue maternelle)?

*Si vous avez plusieurs langues maternelles, cochez toutes celles qui
s'appliquent.*

*choix multiples
*choixminmax=1,5

1=Anglais
2=Français
3=Allemand
4=Arabe
5=Arménien
6=Chinois
7=Créole
8=Espagnol
9=Grec
10=Italien
11=Indo-iranien
12=Hongrois
13=Polonais
14=Portugais
15=Néerlandais
16=Roumain
17=Russe
18=Tagalog
19=Ukrainien
20=Vietnamien
21=Yiddish
90=<préciser>Autre (veuillez préciser ci-dessous)

Q_inputSE13 q#SE13JRS=input('SE13JRS') et q#SE13=input('SE13')

Q_sicalSE13
->>calRMR si (q#SE13JRS=blanc ou q#SE13JRS>365)->SE13

Q_SE13JRS *Input* _____

Q_SE13 Votre ménage est-il propriétaire ou locataire de l'endroit où vous habitez?

1=Propriétaire
2=Locataire
9=*Je préfère ne pas répondre

Q_sicalRMR si strate=9->EXTCP
->>FIN

Q_EXTCP Quel est votre code postal? *Les 3 premiers caractères suffisent.*

((F RED <AVRTCP>))

*facultatif
*codepostal
*confidentiel
*soumettre

<<_____ [ex. : G1G]>>

Q_sicalCP si q#EXTCP=blanc->calAVRT1
->>calCON2

Q_incalAVRT1 q#AVRTCP=1
->>EXTCP

Q_AVRTCP *Auto complété*
0=*
1=Svp entrer les 3 premiers caractères de votre code postal. Merci!

Q_sicalCON2 si strate=9->CON2
->>FIN

Q_siCON2 si q#PID=1->OUT/*Test logique à modifier*/
->>FIN

Q_FINQUOTA Le nombre de répondants ayant votre profil est atteint. Merci de votre intérêt!

Q_FIN Merci d'avoir participé à ce sondage!

***informations

PROJET=FILBAT23NBK
FICHIER=FFILBAT23NBK
RESEAU=\\10.3.0.15\\SERVEUR1\\P23340NBK\
SITEEXT=clients3.som.ca
PAGES=C:\\Users\\ygaudreault\\Documents\\P23340BATTE\\pw23340nbk\
IMAGES=C:\\Users\\ygaudreault\\Documents\\P23340BATTE\\IMG\
MODELES=C:\\Users\\ygaudreault\\Documents\\P23340BATTE\\modeles6p23619
DEBUT=calCON
EFFACER=Oui
EMAIL=pw23340nbk@web.som.ca
ESPACE=3,80
NOQUESTION=Non
PROGRESSION=Oui
TYPESONDAGE=1/*Mettre 2 si sondage sans mp*/
MOTDEPASSE=MP
REPMULT=Non
INTERROMPRE=Oui
DUREE=5
PRECEDENT=Oui
TESTESTRATE=Non
SEUIL=20
TITRE=Sondage
STATS=aalaoui

